

Lead Kommunikation & Fundraising (± 80%)

Start: Februar 2026 oder nach Vereinbarung

Ort: Zürich / hybrid

Über uns

Die Stiftung Team Ensemble ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation, die Akteure über Sektoren, Institutionen und politische Lager hinweg fürs Gemeinwohl zusammenbringt. Unser Fokus liegt auf Koalitionen, die statt punktueller Einzelprojekte strukturelle Veränderungen anstossen: Zusammen kümmern wir uns um grosse gesellschaftliche Herausforderungen, die niemand alleine lösen kann («Collective Action»). Dafür initiieren, gestalten und führen wir lösungsorientierte Missionen – etwa in den Bereichen psychische Gesundheit, KI und demografischer Wandel sowie Raumentwicklung.

Team Ensemble wurde von [Nicola Forster](#) und [Martin Roth](#) initiiert. Die Stiftung hat ihren Sitz in Zürich, ist eng mit [ProjectTogether Deutschland](#) verbunden und nachhaltig finanziert durch eine mehrjährige Kernförderung einer Schweizer Förderstiftung.

Deine Rolle

In dieser Rolle gestaltest Du massgeblich mit, wie Team Ensemble wahrgenommen wird – und wie wir unsere Missionen langfristig finanzieren.

Als Kommunikationsverantwortliche:r verantwortest Du die Positionierung von Team Ensemble: Du entwickelst eine Kommunikationsstrategie für die Gesamtorganisation und die Missionen und packst für die Umsetzung der kommunikativen Massnahmen kreativ und tatkräftig an – unterstützt von einer zweiten, junioren Kommunikationsperson (Profil Kommunikation & Veranstaltungen).

Daneben arbeitest Du in enger Partnerschaft mit der Geschäftsleitung am strategischen und operativen Fundraising – insbesondere mit Stiftungen, Vermögensträger:innen und weiteren Förderpartner:innen. Du hältst den Überblick über Beziehungen, Anträge und Reportings und sorgst dafür, dass wir unsere Partner:innen wirkungsorientiert einbinden.

Verantwortlichkeiten

Kommunikation & Positionierung

- Kommunikationsstrategie für Team Ensemble und die Missionen entwickeln und umsetzen (Markenbild, Kernbotschaften, Kanäle, Public Launch).
- Zentrale Kommunikationsmassnahmen und Content planen und erstellen (u.a. Website, Newsletter, Social Media, Audio und Video).
- Storytelling rund um Missionen, Projekte und Wirkung aufbauen und pflegen.
- Öffentliche Auftritte und Präsentationen der Team Ensemble-Köpfe kommunikativ vorbereiten.

Fundraising & Partnerschaften

- Gemeinsam mit der Geschäftsleitung Fundraising-Strategie und -Massnahmen für Organisation und Missionen entwickeln.
- Förderbeziehungen (Stiftungen, Vermögensträger:innen, weitere Partner:innen) identifizieren, monitoren, pflegen und weiterentwickeln.
- Förderanträge, Konzepte und Reportings (inkl. Wirkungsdarstellung) koordinieren und in Zusammenarbeit mit den Mission Leads verfassen.

Organisation & Zusammenarbeit

- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung, Kernteam und Mission Leads in allen Bereichen der Kommunikation und des Fundraising.
- Prozesse, Templates und Übersichten aufbauen und laufend weiterentwickeln.
- Externe Dienstleister:innen (z.B. Grafik, PR, Videoproduktion) steuern.
- Zusammenarbeit mit den Partnern innerhalb der Mission im Kommunikationsbereich sicherstellen.

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung (mind. 3–5 Jahre) in der Kommunikation und/oder Fundraising und Philanthropie, idealerweise im zivilgesellschaftlichen, politischen oder Stiftungs-Kontext.
- Hohe Textsicherheit: Du kannst komplexe Inhalte klar, präzise und adressatengerecht aufbereiten – von Anträgen bis Social-Media-Posts.
- Ausgeprägtes Gespür für Storytelling und Formate: Du kannst Botschaften je nach Zielgruppe und Kontext in passende Kanäle und interessante Formate übersetzen (Text, Bild, Video, Audio, Live-Formate).
- Freude daran, mit verschiedenen Formaten zu experimentieren und herauszufinden, was unsere Botschaften am wirksamsten transportiert.
- Verständnis von Förderlogiken (Stiftungen, Förderprogramme, Vermögensträger:innen) und Erfahrung mit Anträgen und Reportings oder die Bereitschaft, Dich rasch fundiert einzuarbeiten.
- Freude am Aufbau und an der Pflege vertrauensbasierter Förderbeziehungen.
- Hohe digitale Kompetenz (z.B. Notion, Miro, Zoom, CRM-Tool) und Interesse an Daten, KI und Automatisierung.
- Du arbeitest vernetzt, strukturiert, wirkungsorientiert und kommunikationsstark – schriftlich wie mündlich und bist bereit, Verantwortung zu übernehmen.
- Sehr gutes Deutsch und Französisch in Wort und Schrift. Englisch von Vorteil.
- Als Person bist Du teamorientiert, lösungsfokussiert und bringst ein agiles, pragmatisch-kreatives und unternehmerisches Mindset mit. Du findest Wege auch da, wo es in unserem gesellschaftlichen Startup noch keine Prozesse gibt.

Was wir Dir bieten

- Die Möglichkeit, die Sichtbarkeit und Finanzierung einer Organisation mitzugestalten, die sich grossen gesellschaftlichen Fragen widmet.
- Gestaltungsspielraum ab Tag eins – mit einem ambitionierten und unterstützenden Kernteam.
- Flexible Arbeitsbedingungen, hybride Modelle und eine lernorientierte, vertrauensbasierte Arbeitskultur.
- Zugang zu starken Netzwerken in Politik, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Stiftungswelt (CH, DE, Europa).
- Eine Organisation im Aufbau, mit unternehmerischer Energie, Haltung und Wirkungssinn.
- Geld und Geist: Fairer Lohn für sinnvolle Arbeit.

Wenn Du Wirkung suchst, die über einzelne Projekte hinausgeht, und Lust hast, Kommunikation & Fundraising einer neuen Organisation im Aufbau mitzugestalten, dann wirst Du bei uns ein spannendes Spielfeld finden.

Richte Deine Bewerbung mit Lebenslauf inkl. Lohnvorstellung bis zum 4. Januar 2026 per E-Mail an jobs@team-ensemble.ch. Statt eines Motivationsschreibens schicke uns bitte ein per Smartphone produziertes Video oder Audiofile (max. drei Minuten), in dem Du Deine Motivation erläuterst. Bewerbungen werden laufend geprüft. Auch Fragen beantworten wir gerne über diese E-Mail-Adresse.